

АНПОО «Колледж международного туризма, экономики и права»

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

_____ Онуфриенко А.Ф.

«_____» _____ 2024 г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.05 «МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ»

Специальность

**43.02.16 Туризм и гостеприимство
(код и наименование специальности)**

Форма обучения

Очная

Улан-Удэ

2024

1. Общие положения

Комплект контрольно-оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу общепрофессионального цикла ОП.05 Менеджмент в туризме и гостеприимстве.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта.

КОС разработаны на основании положений:

- ФГОС СПО от 12 декабря 2022 г. N 1100 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство." (с изменениями и дополнениями);

- основной профессиональной образовательной программы по специальности/профессии 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

- рабочей программы учебной дисциплины ОП.05 Менеджмент в туризме и гостеприимстве.

Контрольно-оценочные средства являются неотъемлемой частью рабочей программы.

Данный фонд оценочных средств включает:

а) фонд текущей аттестации:

- комплект тестовых заданий;
- тематика рефератов (презентаций);

б) фонд промежуточной аттестации:

- вопросы к зачету/экзамену.

Текущая аттестация по дисциплине проводится преподавателем на основе оценивания фактических результатов обучения студентов.

Объектами оценивания выступают:

- ответы на семинарах, уроках;
- тестирование;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

В рамках промежуточной аттестации оцениваются знания, практические умения и навыки, полученных в ходе изучения дисциплины, с учетом результатов выполнения практических заданий, тестирования и промежуточной аттестации.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

п / п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	Введение	Рефераты, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
2	Тема 1.1. История становления и развития гостиничного дела	Рефераты, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
3	Тема 1.2. Классификация и типология средств размещения в России и за рубежом	Рефераты, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
4	Тема 1.3. Гостиничные услуги их стандартизация	Рефераты, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
5	Тема 2.1. Особенности менеджмента в индустрии гостеприимства	Рефераты, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
6	Тема 2.2. Теоретические и методологические основы управления	Рефераты, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
7	Тема 2.3. Функции управления гостиничным предприятием	Рефераты, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
8	Тема 2.4. Координация деятельности персонала структурного подразделения гостиницы	Рефераты, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
9	Тема 2.5. Связующие процессы в управлении	Рефераты, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
10	Тема 2.6. Управление организационным поведением	Рефераты, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
11	Тема 3.1. Подходы к укомплектованию структурного подразделения гостиницы работниками необходимой квалификации.	Рефераты, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
12	Тема 3.2. Найм и отбор кадров для предприятий сферы гостеприимства	Рефераты, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
13	Тема 3.3. Адаптация персонала в гостиницах	Рефераты, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
14	Тема 3.4. Оценка деятельности персонала гостиницы	Рефераты, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.
15	Тема 3.5. Обучение и развитие персонала гостиницы	Рефераты, практические задания, тестирование, дифференцированный зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма;
- применять полученные знания в практической деятельности;
- обобщать и структурировать информацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- формы и методы стратегического менеджмента в туризме;
- особенности менеджмента регионального туризма;
- технологию принятия решений в управлении турфирмой;
- особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма.

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: - для текущего контроля – практические и самостоятельные работы, - для промежуточной аттестации – дифференцированный зачёт.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование личностных результатов:

ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере туристской индустрии

ЛР22 Готовый к эффективной деятельности в рамках выбранной профессии, обладающий наличием трудовых навыков

ЛР23 Соблюдающий Устав и правила внутреннего распорядка, сохраняющий и преумножающий традиции и уклад колледжа, владеющий знаниями об истории колледжа, умеющий транслировать положительный опыт собственного обучения

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в процессе освоения образовательной программы

Комплект примерных тестовых заданий для текущего контроля по дисциплине

1. Туристическое предприятие, которое занимается организацией внутренних и международных путешествий с разно образные ассортиментом услуг.
 - a) Туристический оператор
 - b) Туристическое агентство
 - c) Бюро экскурсий
 - d) Бюро путешествий и экскурсий
 2. Розничное предприятие, занимающееся реализацией туров, организованных туроператорами, и отдельных туристических услуг.
 - a) Туристический оператор
 - b) Туристическое агентство
 - c) Бюро экскурсий
 - d) Бюро путешествий и экскурсий
 3. Фирма, которая организует и проводит экскурсии.
 - a) Туристический оператор
 - b) Туристическое агентство
 - c) Бюро экскурсий
 - d) Бюро путешествий и экскурсий
 4. Фирма, которая организует туры, транстур и экскурсии.
 - a) Туристический оператор
 - b) Туристическое агентство
 - c) Бюро экскурсий
 - d) Бюро путешествий и экскурсий
 5. Первичная добровольная организация, которая создается с целью усвоения детьми и подростками теории и практики туризма и краеведения.
 - a) Туристско-краеведческий кружок
- 21
- b) Туристская секция
 - c) Туристский клуб
 - d) Туристско-краеведческий клуб
 6. Некоммерческое учреждение, задача которой состоит в пропаганде туризма и экскурсий среди населения, организации массового самостоятельного туризма, подготовке туристов и категорийных туристских походов.
 - a) Туристско-краеведческий кружок
 - b) Туристская секция

- c) Туристский клуб
 - d) Туристско-краеведческий клуб
7. Первичная добровольная организация любителей туристических походов и путешествий на предприятиях, в учреждениях и учебных заведениях.
- a) Туристско-краеведческий кружок
 - b) Туристская секция
 - c) Туристский клуб
 - d) Туристско-краеведческий клуб
8. Туристско-краеведческий клуб – это организация ...
- a) добровольная
 - b) коммерческая
 - c) некоммерческая
 - d) акционерная
 - e) политическая
9. К коммерческим туристским организациям относятся:
- a) турбюро
 - b) тур. секция
 - c) турагентство
 - d) тур. клуб
 - e) туроператор
 - f) Туристско-краеведческий клуб
10. К некоммерческим туристским организациям относятся:
- a) турбюро
 - b) тур. секция
 - c) турагентство
 - d) тур. клуб
 - e) туроператор
 - f) Туристско-краеведческий клуб
11. Целью коммерческой турфирмы является:
- a) получение прибыли
 - b) пропаганда туризма и путешествий среди населения
 - c) изучение истории, культуры и традиций
 - d) пропаганда спорта и здорового образа жизни
12. Целью некоммерческой туристической организации является:
- a) получение прибыли
 - b) пропаганда туризма и путешествий среди населения
 - c) изучение истории, культуры и традиций
 - d) пропаганда спорта и здорового образа жизни
 - e) удовлетворение потребностей туристов
13. Согласно международной классификации средств размещения туристов, разработанной экспертами ВТО, все средства размещения делятся на:
- a) коллективные и индивидуальные
 - b) стандартные и класса «люкс»
 - c) национальные и международные

d) отели и гостиницы

14. К коллективным средствам размещения туристов относятся:

a) гостиницы

b) мотели

c) коттеджи

d) квартиры

e) кемпинги

15. Основу классификации отелей составляют:

a) уровень бытовых удобств и набор услуг

b) вместимость

c) географическое расположение

d) уровень подготовки персонала

16. В России распространена классификация гостиниц по системе:

a) звезд

b) букв

c) «корон»

d) разрядов

17. Стационарный корабль, изъятый из эксплуатации как транспортное средство и используемый в качестве отеля - ...

a) Акватель

b) мотель

c) ботель

d) флотель

18. Гостиница для автотуристов, расположенная вблизи автомобильной дороги - ...

a) Акватель

b) мотель

c) ботель

d) флотель

19. Отель, состоящий из квартир, цена на которые не зависит от числа проживающих в нем гостей.

a) Акватель

b) мотель

c) ротель

d) апарт-отель

20. Место для отдыха на маршруте с активным способом передвижения или для кратковременного пребывания туристов.

a) туристский приют

23

b) мотель

c) ротель

d) апарт-отель

21. Небольшое строение из легких материалов, используемое для размещения туристов.

- a) туристский приют
- b) мотель
- c) ротель
- d) бунгало

22. Вид питания туристов, когда заранее оплачен завтрак, обед и ужин.

- a) полупансион
- b) пансион
- c) самообслуживание
- d) только завтрак

23. Вид питания, когда туристы либо сами готовят себе пищу, либо питаются в ресторанах, кафе и других заведениях питания как обычные посетители.

- a) полупансион
- b) пансион
- c) самообслуживание
- d) только завтрак

24. Вид питания, когда заранее оплачен завтрак и обед или завтрак и ужин.

- a) полупансион
- b) пансион
- c) самообслуживание
- d) только завтрак

25. Вид обслуживания в ресторане со свободным доступом: можно взять все, что

угодно, из того, что предложено и выставлено.

- a) «а-ля карт»
- b) «тальбот»
- c) «шведский стол»
- d) «апарт»

26. Вид обслуживания в ресторане, когда все гости обслуживаются в одно и то же

время и по одному и тому же меню.

- a) «а-ля карт»
- b) «тальбот»
- c) «шведский стол»
- d) «апарт»

27. Вид обслуживания в ресторане с приставного столика

- a) французский
- b) английский
- c) американский
- d) русский.

28. Вид обслуживания в ресторане, когда пища готовится и раскладывается по тарелкам непосредственно на кухне, а официанты разносят и расставляют тарелки гостям.

24

- a) французский
- b) английский

- c) американский
- d) русский.

29. Предприятие питания, предоставляющее гостям ограниченный ассортимент блюд и напитков в сочетании с отдыхом и развлечениями.

- a) кафе
- b) ресторан
- c) бар
- d) столовая

30. Предприятие питания, предоставляющее гостям широкий ассортимент блюд, напитков, кондитерских изделий, в том числе фирменных и сложного приготовления.

- a) кафе
- b) ресторан
- c) столовая
- d) закусочная

31. Классификация ресторанов в России устанавливается:

- a) Государственным стандартом
- b) Федеральным законом
- c) Рекомендацией ВТО
- d) Отраслевым стандартом

32. Согласно Государственному стандарту РФ (ГОСТ Р50762 - 95) рестораны классифицируются на:

- a) класса «люкс»
- b) трех звездные
- c) бизнес класса
- d) эконом класса

33. В зависимости от месторасположения различают рестораны:

- a) привокзальные
- b) тематические
- c) класса «люкс»
- d) полносервисные

34. Дизайн интерьера ресторана, цветовые, звуковые, осветительные, декоративные и визуальные эффекты, чтобы вызвать в посетителе особое настроение называется -...

- a) атмосфера
- b) декорация
- c) архитектура
- d) композиция

35. Перемещения человека в процессе путешествия с помощью мускульной силы –

- a) активное
- b) пассивное
- c) динамичное

d) свободное

25

36. Перемещения человека в процессе путешествия при помощи механических средств –

a) активное

b) пассивное

c) динамичное

d) реверсивное

37. Может ли быть транспортное средство объектом размещения и питания?

a) да

b) нет

38. Лучший вид транспорта для трансфера и экскурсий –

a) автомобильный

b) воздушный

c) водный

d) верховой

39. Наиболее высокий уровень комфорта имеет транспорт ...

a) автомобильный

b) воздушный

c) водный

d) верховой

40. Аренда самолета – это...

a) чартер

b) фрахт

c) лизинг

d) флаттер

41. Мягкий блок чартера означает, что...

a) заказчик не имеет никакой финансовой ответственности и имеет право отказаться от своих мест

b) Заказчик вносит предоплату, размер которой обычно включает сумму стоимости двух парных рейсов

c) Общее число мест, входящих в реализуемый блок, делится в определенной пропорции на две части

42. Лидером российского авиабизнеса является ...

a) «Аэрофлот»

b) «Оренэйр»

c) «Люфтганза»

d) «Татарстан»

43. Бессистемный осмотр достопримечательных мест – это

a) гидизм

b) экскурсия

c) прогулка

d) променад

44. Оформлением виз для туристов занимаются:

a) консульства и уполномоченные визовые центры

- b) турагентства
- c) туроператоры
- d) миграционная служба

45. Самой популярной компьютерной системой бронирования услуг в мире является:

- a) «Амадеус»
- b) «Worldspan»
- c) «Galileo»
- d)

«Apollo»

Критерии оценки (дифференцированной):

- оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программные материалы, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в свете которого тесно увязывается теория с практикой;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми приемами их решения.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Процедура оценки (дифференцированной):

- уровень «отлично» соответствует прохождению студентом всех форм текущего контроля и оценкой не ниже «хорошо» («отлично» составляет более 50% текущих оценок»).
- уровень «удовлетворительно» соответствует прохождению студентом всех форм текущего контроля и оценкой не ниже «удовлетворительно» («удовлетворительно» составляет более 50% текущих оценок»).
- уровень «неудовлетворительно» соответствует отсутствию у студента всех форм текущего контроля и оценкой не ниже «удовлетворительно» («удовлетворительно» составляет 50% текущих оценок»)

ТЕМАТИКА ЭССЕ

1. Особенности туристского рынка как рынка услуг.
2. Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность.
3. Понятие туристического менеджмента.
4. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке.
5. Понятие, виды и формы туризма.

6. Туристское предложение.
7. Глобализация экономики и выбор новых организационных форм управления организациями индустрии туризма.
8. Особенности интеграционных процессов в управлении организациями индустрии туризма.
9. Специфика туристского продукта (неосвязаемость, не сохранность, непостоянство качества, неотделимость объекта и источника оказания услуг, комплементарность, человеческий фактор).
10. Эволюция концепции маркетинга и международный туризм.
11. Уровни и координация маркетинга в туризме.
12. Проблемы формирования стратегии развития туризма.
13. Стратегии роста туризма.
14. Анализ организационной среды туристских организаций.
15. Перспективный анализ туристской организации.
16. Эффективность управления туризмом.
17. Проблемы повышения доходности туризма.
18. Формирование туристского предложения.
19. Туристский регион. Стратегическая цель региона и взаимодействие обслуживающих отраслей (гостиниц, транспортных предприятий, торговли).
20. Сфера деятельности туристского региона.
21. Туристские организации и их структура.
22. Виды туристских организаций.
23. Туристические предприятия, предоставляемые ими услуги.
24. Роль персонала в улучшении качества туристских услуг. Характерные особенности услуг.
25. Взаимосвязь корпоративной культуры и конкурентоспособности организаций индустрии туризма.
26. Особенности управления персоналом в организациях индустрии туризма разных стран.
27. Формирование международных команд в организациях индустрии туризма.
28. Понятие эффективности менеджмента в туризме.
29. Экономическая эффективность менеджмента в туризме.
30. Характеристика расходов посетителей в стране пребывания.
31. Измерение экономической эффективности туризма.
32. Определение издержек, связанных с туризмом.
33. Формирование эффективной организационной структуры туризма.
34. Роль и особенности менеджмента в сфере экскурсионной деятельности.
35. Цель и задачи экскурсионного менеджмента.
36. Особенности планирования экскурсионного менеджмента
37. Организационная структура экскурсионной фирмы.
38. Разработка экскурсионных услуг.
39. Управление в многонациональной среде.
40. Управление операциями в международной индустрии гостеприимства.
41. Международная клиентура.
42. Природа многонациональных компаний индустрии гостеприимства.

43. Менеджмент персонала в международной индустрии гостеприимства.
44. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма.
45. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Специфика внедрения и распространения инноваций на рынке туризма.
2. Факторы, влияющие на инновационные процессы в туризме.
3. Модели инновационной деятельности в туризме.
4. Политика модернизации туристической индустрии в туризме.
5. Транснационализация туристической деятельности.
6. Роль и значение НТП в туристическом бизнесе.
7. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта.
8. Специфика планирования деятельности предприятий туристической индустрии
9. Маржинальный подход к планированию основной деятельности организаций туристической индустрии
10. Исследование влияния процесса глобализации на туристическую индустрию.
11. Развитие форм и методов государственного регулирования деятельности предприятий туристической индустрии.
12. Оптимизация соотношения факторов производства в туристической индустрии.
13. Исследование проблемных ситуаций на современном рынке туризма.
14. Основные направления развития рекламного бизнеса в России.
15. Институциональная экономика туризма.
16. Экономические предпосылки развития туризма в России.
17. Анализ развития информационного рынка в сфере услуг.
18. Системные принципы управления маркетингом услуг.
19. Стратегический анализ в сфере услуг.
20. Уровни стратегического управления в сфере услуг.
21. Управление маркетингом в сервисной фирме.
22. Анализ и оптимизация рекламных коммуникаций в системе маркетинга услуг.
23. Креативные стратегии в сфере услуг.
24. Методы и средства исследования в сфере услуг.
25. Методы исследования потребительского спроса в сфере услуг.
26. Методы исследования технологических процессов в сфере услуг.
27. Разработка и использование рейтингов хозяйствующих субъектов в сфере услуг.
28. Государственная политика в социально-культурной сфере.
29. Социально-экономические факторы развития туризма.
30. Исследование влияния экономических кризисов на туризм.
31. Направления совершенствования государственной стратегии развития туризма в РФ.
32. Управление качеством в сфере услуг.

33. Анализ эластичности спроса и предложения на рынке услуг.
34. Исследование динамики доли сферы услуг в ВВП.
35. Анализ интеграционных процессов на рынке социально-культурных услуг.
36. Анализ методов принятия решений в туристическом и ресторанном бизнесе.
37. Анализ и учет факторов неопределенности и риска в управлении предприятиями сферы услуг.
38. Характеристика экономических, организационных и правовых механизмов регулирования рынка сферы услуг.
39. Анализ конкурентных стратегий в сфере услуг.
40. Совершенствование системы показателей туристической индустрии.
41. Анализ ресурсов и компетенций туристического бизнеса.
42. Анализ потенциала роста туристической индустрии РФ.
43. Предпочтения потребителя и полезность на рынке услуг.
44. Условия максимизации прибыли на рынке услуг.
45. Антикризисное управление туристической фирмой.

Примерный перечень вопросов для подготовки к дифференцированному зачету по дисциплине ОП.07 Менеджмент туризма

1. Возникновение туризма и перспективы его развития
2. Факторы, влияющие на развитие туризма
3. Основные понятия и термины в индустрии туризма
4. Классификация видов туризма
5. Туристические предприятия
6. Гостиничная индустрия
7. Ресторанный бизнес
8. Транспортные услуги в туризме
9. Индустрия развлечений
10. Банковские, страховые и государственные услуги в сфере туризма
11. Информационно-коммуникационные технологии в туризме.
12. Системы бронирования и рейтинга качества услуг.
13. Объект и субъект управления в туризме
14. Система управления в туризме
15. Международные туристические организации
16. Роль, значение, функции и Устав UNWTO
17. Механизмы и инструменты управления туризмом на международном уровне
18. Роль Европейского союза в управлении туризмом
19. Управление в туризме на национальном уровне
20. Государственное регулирование в области туризма
21. Система государственного управления в туризме
22. Стратегия и политика государства в области развития туризма
23. Управление в туризме на региональном и местном уровнях
24. Региональные и местные органы управления в туризме

25. Понятие туристской дестинации
26. Конкурентоспособность туристской дестинации
27. Развитие инфраструктуры туризма в регионе
28. Охарактеризуйте основные функции управления в туризме
29. Планирование деятельности фирмы
30. Основные методы планирования деятельности турфирмы
31. Организация деятельности турфирмы
32. Нормативно-правовое регулирование деятельности турфирмы
33. Структура и органы управления турфирмой
34. Оплата труда и мотивация сотрудников
35. Формы и особенности оплаты труда сотрудников турфирм
36. Основные требования к персоналу турфирмы
37. Организация обслуживания клиентов.
38. Создание клиентской базы
- 39 Организация контроля деятельности фирмы
40. Основные критерии оценки качества обслуживания клиентов
41. Критерии оценки эффективности работы турфирмы
42. Каковы функциональные области деятельности турфирмы
43. Управление маркетинговой деятельностью фирмы
44. Участие в Международных туристических выставках
45. Управление производственным процессом в турфирме
46. Технология обслуживания клиентов
47. Разработка и организация туров
48. Управление человеческими ресурсами в турфирме
49. Подбор, расстановка, служебное продвижение
50. Управление финансовыми ресурсами
51. Управление инновационной деятельностью турфирмы
52. Бизнес-план организации туристской деятельности
53. Структура и содержание бизнес-плана
54. Основные разделы бизнес-плана
55. Международные методики разработки бизнес-плана
56. Отличительные особенности Международных методик разработки бизнес-плана
57. Особенности разработки бизнес-плана турфирмы
58. Бизнес-планирование на региональном уровне
59. Роль ЮНЕСКО в развитии территорий
60. Основные преимущества включения территорий в список Всемирного наследия
61. Каталог объектов туризма в регионе
62. Роль местных администраций и муниципалитетов в развитии территорий
63. Туристический кластер
64. Преимущества кластерной модели
65. Создание туристического кластера на территории РФ
66. Привлечение инвестиций на объекты туризма
67. Инвестиционная привлекательность региона

- 68. Роль инфраструктуры в развитии туризма в регионе
- 69. Программы развития туризма в регионе
- 70. Государственная поддержка развития туризма в регионе
- 71. Участие регионов в государственных программах развития туризма в РФ

Критерии оценки (дифференцированной):

- оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему программные материалы, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему, в свете которого тесно увязывается теория с практикой;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми приемами их решения.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении программного материала.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Процедура оценки (дифференцированной):

- уровень «отлично» соответствует прохождению студентом всех форм текущего контроля и оценкой не ниже «хорошо» («отлично» составляет более 50% текущих оценок).
- уровень «удовлетворительно» соответствует прохождению студентом всех форм текущего контроля и оценкой не ниже «удовлетворительно» («удовлетворительно» составляет более 50% текущих оценок).
- уровень «неудовлетворительно» соответствует отсутствию у студента всех форм текущего контроля и оценкой не ниже «удовлетворительно» («удовлетворительно» составляет 50% текущих оценок).